

## **Pinoteca – la nuova campagna crossmediale di Aruba Domini sull'importanza della registrazione del proprio nome online**

---

**Bergamo, 28 marzo 2024 – Aruba S.p.A.** ([www.aruba.it](http://www.aruba.it)), il principale cloud provider italiano, leader nei servizi di data center, web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini, presenta la nuova campagna di comunicazione “Pinoteca” di Aruba Domini, nata per rispondere all’esigenza sempre più fondamentale di registrare online il nome della propria attività, marchio o progetto, battendo i potenziali competitor sul tempo, prima che sia troppo tardi.

La campagna è anticipata da un nuovo spot – nelle versioni da 7, 15, 30 e 42 secondi – che andrà in onda su La7, Discovery e Sky dalla fine di marzo alla fine di giugno e da una versione radiofonica a partire da aprile. La campagna crossmediale interesserà, oltre ai media tradizionali, anche i principali social media e canali digitali di advertising come YouTube, Facebook e Instagram. La direzione creativa dello spot è firmata Aruba, con il supporto dell’agenzia creativa aretina Blend.

**Concept creativo.** Protagonista dello spot di Aruba Domini è Pino che, intento a mostrare ad un amico la sua nuova enoteca, anzi “Pinoteca” come da lui ribattezzata, scopre di essersi dimenticato un passaggio fondamentale, ovvero registrare il nome del suo marchio online. Corre, quindi, a verificarne la disponibilità ma è troppo tardi, in quanto il nome risulta già utilizzato. Lo spot mette, quindi, in risalto l’importanza di registrare per tempo il proprio nome a dominio, così da essere pronti ad *esistere e farsi trovare anche online*.

Il sito web **Pinoteca.it**, in realtà, esiste già ed è stato registrato dalla stessa Aruba, che ha creato un mini-sito dedicato a un racconto più dettagliato in merito alla Pinoteca, contenente numerosi consigli utili per coloro che vogliono registrare un nuovo dominio online. Tra le informazioni, sono fornite le istruzioni su come procedere nel caso in cui un dominio sia già stato acquistato da qualcun altro e suggerimenti su come lanciare con successo la propria attività o il proprio marchio online.

La campagna evidenzia, quindi, come sia fondamentale registrare un dominio per dare identità e visibilità a qualsiasi attività voglia esistere sul web: un nuovo progetto, un’azienda o un marchio. Il dominio funge da biglietto da visita digitale, rappresenta un’identità unica e facilmente riconoscibile online, che potenzia la presenza digitale e, al contempo, un’immagine più professionale e affidabile agli occhi dei propri interlocutori.

Lo spot TV è disponibile su: <https://www.pinoteca.it/#spot>.

Ulteriori dettagli sulla campagna su [www.pinoteca.it](http://www.pinoteca.it)

### **Aruba S.p.A.**

---

Aruba S.p.A., fondata nel 1994, è il principale provider italiano di servizi cloud e il leader in Italia per i servizi di data center, cloud, hosting, trust services, e-mail, PEC, registrazione di domini e firma digitale. La società, con un capitale interamente italiano, si rivolge a privati, professionisti, imprese e Pubblica Amministrazione. Aruba gestisce una vasta infrastruttura che comprende 2,7 milioni di domini registrati, 9,8 milioni di caselle e-mail, 9 milioni di caselle PEC e 130.000 server gestiti, offrendo servizi a un totale di 16 milioni di utenti. Aruba PEC e Actalis sono le due Certification Authority di Aruba, entrambe accreditate presso AgID (Agenzia per l’Italia Digitale), e forniscono servizi qualificati nel campo della sicurezza informatica, compresa la firma digitale. Nel marzo 2021, Aruba ha ampliato la propria offerta entrando nel mercato delle telecomunicazioni con servizi di connettività ultra-broadband in tutto il territorio nazionale. Questi servizi si basano sulla rete completamente in

fibra ottica (FTTH - Fiber To The Home) di Open Fiber. In 30 anni di attività, Aruba ha sviluppato un'ampia esperienza nella progettazione e nella gestione di data center ad alta tecnologia, di proprietà e distribuiti su tutto il territorio italiano. Il più grande si trova a Ponte San Pietro, in provincia di Bergamo, ed è caratterizzato da infrastrutture e impianti "green by design" conformi ai più elevati standard di sicurezza del settore (Rating 4 ANSI/TIA-942 e ISO 22237), nonché progettati per ridurre al minimo l'impatto ambientale. Inoltre, produce energia pulita attraverso impianti fotovoltaici, sistemi di raffreddamento da acqua di falda e centrali idroelettriche. Aruba si impegna anche a implementare soluzioni di efficienza energetica nei suoi data center, dimostrando il suo impegno per la sostenibilità. Il network delle infrastrutture si estende anche in Europa, con un data center di proprietà in Repubblica Ceca e strutture partner situate in Francia, Germania, Polonia e Regno Unito. Questa presenza internazionale consente ad Aruba di offrire servizi e soluzioni integrate a livello europeo. Aruba è attivamente coinvolta nella comunità, supportando progetti sociali e iniziative culturali. L'azienda promuove l'inclusione digitale, la formazione tecnologica e il sostegno all'innovazione attraverso programmi e partnership con enti, istituzioni e organizzazioni del terzo settore. Inoltre, Aruba ha stabilito partnership strategiche con importanti aziende tecnologiche e istituzionali che consentono di offrire soluzioni integrate e di alta qualità ai clienti, garantendo servizi completi e affidabili nel campo delle tecnologie digitali. Con una forte presenza sul mercato italiano e una crescente rilevanza a livello internazionale, Aruba si distingue per la leadership nel settore dei servizi cloud, data center e soluzioni di connettività. Aruba è impegnata nell'innovazione tecnologica, nella sostenibilità e nello sviluppo di soluzioni all'avanguardia. L'azienda continua ad investire in ricerca e sviluppo per offrire ai propri clienti servizi e prodotti avanzati e soddisfare le esigenze sempre più complesse e diverse dei clienti, adattandosi al mercato digitale in continua evoluzione. Per ulteriori informazioni sul Gruppo Aruba: <https://www.aruba.it>

**Ufficio Stampa Aruba:****SEIGRADI**

*Barbara La Malfa / Stefano Turi*

Email: [aruba@seigradi.com](mailto:aruba@seigradi.com)

Sito: <https://www.seigradi.com/>

**ARUBA S.p.A.**

Email: [ufficio.stampa@staff.aruba.it](mailto:ufficio.stampa@staff.aruba.it)

Sito: <https://www.aruba.it/>